

Московский государственный технический
университет им. Н. Э. Баумана.

Домашняя работа

по дисциплине:

«КУЛЬТОРОЛОГИЯ»

по теме:

«СИМВОЛИКА»

Выполнил:

студент 4-го курса, гр. **АКЗ-71**

Ягубов Роман Борисович

Проверил:

Васильева Светлана Ивановна

г. Москва

Сочинение

В настоящее время всеобщий интерес к символике обусловлен популярностью геральдических и иных знаков, а также распространением рекламы, активно использующей традиционные символы.

А также актуальность данной темы в настоящее время обусловлена сильно возросшим интересом к символике, символу как предмету философского, историко-культурного анализа.

В культурологии понятие символов и знаков используется в смысле служебной роли той или иной системы, например, культуры или ее элементов, в контексте удовлетворения тех или иных потребностей людей. Культура по своей природе функциональна. Она всегда для чего-то, должна «работать». Не поддерживаемая усилиями человека и не потребляемая им, она вскоре разрушается, угасает и гибнет.

Приведем пример, у древних греков под словом «символ» подразумевался любой вещественный знак, имеющий условное тайное значение для определенной группы лиц, например для поклонников Зевса. Символами назывались также знаки отличия государственных, общественных и религиозных объединений. Когда возникли христианство и многие тайные религиозные общества (ереси), символами стали называть знаки-пароли, по которым единомышленники узнали друг друга (например, знак рыбы).

Также существует значительное число классификаций знаков, основанных на различиях формы, содержания, связи формы с содержанием и других параметров. До настоящего времени сохраняет свое значение классическое (введенное Ч.С. Пирсом) разбиение знаков на три группы: иконы, индексы и символы

Рассмотрим данную тему на примере символики города Москвы.

Герб и флаг Москвы представляют собой основные символы города.

1. Герб города Москвы

Герб города представляет собой изображение на темно-красном геральдическом щите с отношением ширины к высоте 8:9, развернутого вправо от зрителя всадника - Святого Георгия Победоносца в серебряных доспехах и голубой мантии, на серебряном коне, поражающего золотым копьем черного змия.

Официально герб города Москвы существует с 20 декабря 1781 года.

2. Флаг города Москвы

Флаг города Москвы представляет собой прямоугольное полотнище с отношением ширины к длине 2:3, темно-красного цвета, с двусторонним изображением в центре флага основного элемента герба города Москвы - развернутого от древка Святого Георгия Победоносца. Габаритная ширина изображения основного элемента герба на флаге города Москвы должна составлять 2/5 части длины полотнища флага.

3. Знамя города Москвы

Закон о Знамени города Москвы был принят городской Думой осенью 2004 года. Полтора года понадобилось для детальной разработки проекта, определения на открытом конкурсе изготовителя, и собственно для работы по изготовлению Знамени.

4. Гимн Москвы

«Дорогая моя столица» («Моя Москва») — русская советская песня о Москве времён Великой Отечественной войны. С 5 июля 1995 года — официальный гимн Москвы. Авторы слов Марк Лисянский и Сергей Агранян, композитор Исаак Дунаевский.

Город по уровню символизации всегда занимал особое место в истории. Городские символы возникали путём целенаправленной концентрации знаков, их динамичной стереотипизации в общественном или групповом сознании, приписывания данным знакам типичных для тех или иных горожан позитивных свойств. Особенно, большие города, отличаются большой плотностью знаков (территориальных, телесных, духовных, профессиональных), разнообразной, динамичной и яркой символикой. В них символика более настойчиво репрезентируется, благодаря множеству субъектов (сообществ), а также в силу функционирования символьной политики, музеев, рекламы. Местные сообщества могут принимать активное участие в символизации городских сегментов. Для городов особое значение имеет символьная политика. К городам имеет особое отношение замечание Единство должно достигаться посредством разнообразия. Это сейчас серьёзная проблема для семиотики городов, отягощаемая задачами интеграции иммигрантов.

Главный вывод: семиотические средства, особенно символы, могут играть важную роль в становлении горожан; символика стремится к становлению в качестве системы (взаимосвязанных полей); города нуждаются в символьной политике, которая помогает сохранять семиотическую целостность (идентичность) города, а также подключать его символы к государственной символике в целом для сохранения национально- государственной идентичности и целостности государства.